

Zakelijke betaalkaarten zitten in de lift



Sinds 2010 kennen kaartbetalingen in België een stabiele groei. Vooral het nichesegment met zakelijke betaalkaarten zit in de lift. BCC Corporate telde daarmee vorig jaar 5,7 miljoen transacties in ons land.

Door de nieuwe Europese regels rond betaalkaarten moesten aanbieders hun aanpak bijsturen. Via een nieuwe verordening (IFR) is de Interchange Fee aangepast, dat is de vergoeding die de betaaldienstverlener van de begunstigde betaalt aan de betaaldienstverlener van de betaler. Voor creditcardbetalingen bedraagt die vergoeding nu maximaal 0,3 procent van de transactiewaarde. De maatregel moet de Europese concurrentie tussen alle types van kaartbetalingen verbeteren, verduidelijkt Michael Fürer, General Manager bij BCC Corporate: 'Door die toegenomen wedijver moest de sector zich de voorbije jaren razendsnel opnieuw uitvinden.'

Belgische uitgever gaat internationaal
Meteen een van de redenen waarom BCC Corporate, de Belgische uitgever van Visa en Mastercard, op 3 mei vorig jaar opging in AirPlus International. 'Het

is tijd om onze klanten producten en diensten aan te bieden die internationaal gestandaardiseerd zijn', vertelde Air Plus-voorzitter Patrick Diemer daarover. Die aanpak heeft zich inmiddels vertaald naar een groei van oplossingen met zakelijke betaalkaarten. BCCC biedt vandaag toegang tot vier kaarttypes. Er is een kaart voor grote, en een kaart voor kleine en middelgrote ondernemingen. Daarnaast is er een virtuele betaalkaart (E-Pay) die gebruikt kan worden voor reservaties en bestellingen via telefoon en internet. Een Travel Key Card ten slotte kan worden toevertrouwd aan een reisbureau om met gecentraliseerde kosten zakenreizen te boeken.

Handige data en overzichten

Het voordeel van zakelijke creditcards? Bedrijven kunnen kortlopende kredieten inschakelen voor hun uitgaven. Maar er is meer. 'We bundelen de data en betaalgegevens van die kaarten ook in handige, veilige rapporten en overzichten', vertelt Michael Fürer. 'Zo weet een reizende werknemer bijvoorbeeld in een oogopslag hoeveel een zakenreis gekost heeft. En moet hij niet langer ticketjes, rekeningen en betalingsbewijzen bijhouden. En ook een bedrijf ziet meteen welke medewerker wat gependend heeft.' Meer en meer bedrijven kiezen voor een maatoplossing, waarbij samen bekeken wordt waarvoor ze hun kaarten

willen inzetten. 'En dan passen we de betaaltermijnen, betaalmogelijkheden en data-integratie aan. Bedrijven kunnen zelfs de look van de kaart personaliseren met hun logo.'

Fraudebestendig

Nog een groot voordeel: ook frauduleuze uitgaven zijn gedekt met een zakelijke kredietkaart. 'Dat is uiteraard

anders als iemand je portefeuille steelt, want dat geld ben je helemaal kwijt', zegt Michael Fürer. Tegenwoordig gebeuren de meeste fraudegevallen online, en ook daar heeft de sector zich aangepast. Dankzij 3-D Secure moet de gebruiker bij online aankopen nu ook zijn persoonlijke pincode invoeren. Via ControlCase Data Discovery (CDD) kunnen uitgaven met gestolen kredietkaartgegevens razendsnel opgespoord worden.

'Daarnaast analyseren we ook of uitgaven in het normale betaalgedrag van de gebruiker passen. In België voegen we daar binnenkort nog een beveiligingslaag aan toe, die we al in Duitsland gebruiken: de kredietkaarthouder ontvangt een sms na elke betaling met de kaart boven een bepaald bedrag.'

Fysiek minder belangrijk

Volgens Michael Fürer sterven we af op een toekomst waarbij de fysieke kredietkaart steeds meer vervangen wordt door een digitale variant en we bijvoorbeeld contactloos betalen via smartphone. 'De richting die onze sector uitgaat is duidelijk, wanneer we er exact zullen zijn, dat is nog onduidelijk. Maar ik schat dat de fysieke kredietkaart in Europa binnen de volgende 5 à 8 jaar zeldzaam zal zijn.'

'Binnenkort krijg je een sms na elke betaling met je kredietkaart boven een bepaald bedrag.'

**Michael Fürer,
General Manager
BCC Corporate**

